

PONENCIA ECONÓMICA Y EMPLEO



CONGRESO REGIONAL DE CEUTA

INTRODUCCIÓN

Si echamos la vista atrás retomando el año 2000 y comparamos con la situación actual, creemos que nos invita a ser profundamente optimistas, convencidos de que hemos conseguido una evolución difícilmente imaginable en aquellos momentos. Somos conscientes de que queda mucho por hacer y por mejorar, pero para eso está el Partido Popular. Muchos son los proyectos y propuestas que recoge nuestra ponencia que estamos seguros que con el apoyo de todos los sectores implicados y con la confianza de los votantes seremos capaces de llevarlos a cabo.

Permítannos ser más cortoplacistas, ¿qué análisis podemos hacer de la situación de Ceuta desde el año 2011 al año 2017? Pues bien, nos encontramos con un país al borde la crisis económica, muy cercano a la intervención por la Unión Europea. Unas administraciones que no podían pagar a sus proveedores (ya casi no nos acordamos de la enorme deuda que nos dejaron otros Gobiernos y que a través del fondo de pago a proveedores conseguimos salvar) que son el motor de la economía y a los que la falta de pago obligaba a cerrar. El Partido popular tiene el mérito de haber puesto el marco adecuado para el desarrollo de nuestro sector productivo, pero el auténtico esfuerzo lo han hecho las empresas (recordemos que el 99% de las empresas españolas son Pymes), los trabajadores, los funcionarios, las clases medias y nuestros mayores, que sin duda, en apenas 5 años han sido capaces entre todos de darle la vuelta a una situación que parecía irremediable, volviendo a demostrar que somos un gran país formado por gente muy grande.

Permítannos también que pongamos en valor algunas de las cosas que se han hecho en nuestra Ciudad:

1. Disponemos de una **Campus universitario** de primer nivel.
2. Hemos conseguido mejorar nuestro **régimen fiscal** mediante una reforma (IRPF e Impuesto de sociedades) a pesar de los difíciles momentos presupuestarios.
3. Tenemos una **administración Local saneada**, ágil que cumple con sus plazos de pagos de pagos a proveedores.
4. Hemos **reducido de manera muy considerable la deuda de la Ciudad Autónoma** sin que se haya visto afectado el empleo público ni la calidad de los servicios públicos y ello con el esfuerzo de todos y la apuesta decidida del Gobierno del PP.
5. Al igual que el resto del territorio nacional seguimos **creciendo**, mejorando los datos de empleo (a pesar de la cantidad de personas que hemos recibido de otros territorios como consecuencia de la fuerte crisis que hemos padecido en los últimos años y de la cual estamos saliendo).

	DESEMPLEO	DÉFICIT	PIB
2012	26%	10,47%	-2,9%
2013	25,5%	7,01%	-1,7%
2014	23,6%	6%	1,4%
2015	20,95%	5,13%	3,2%
2016	18,6%		3,2%

6. Se han **mejorado nuestras infraestructuras y equipamientos**, residencia de mayores, nuevas zonas deportivas, ampliado la cartera de servicios en todos los ámbitos pero especialmente en el sanitario y social...

7. Se han incrementado nuestras **ayudas sociales** para no dejar sin amparo a nadie. Como dice nuestro Presidente Rajoy; “*todo esto no vale de nada si nos dejamos a alguien en el camino.*”
8. A pesar de las dificultades estamos próximos a restablecer nuestra **conectividad aérea** con la península.
9. Tenemos un apoyo fundamental, como es el **Puerto de Ceuta**, que mejora notablemente con el paso del tiempo, además de hacer posible que muchos turistas visiten nuestra Ciudad.

Si estas son algunas de las medidas implementadas en los momentos más duros que se recuerdan en nuestro país, qué seremos capaces de hacer si la economía sigue creciendo al doble de lo que lo hacen nuestros socios europeos (aunque en nuestra Ciudad es cierto que la crisis llegó mas tarde y tarda más en verse los efectos de la recuperación), si sigue incrementando el numero de personas que encuentran un empleo (mas de 1,5 millones de personas en los últimos 3 años), si seguimos afrontando aquellas reformas que hagan a nuestras empresas más competitivas. En resumen tenemos dos conclusiones:

- a. La obligación de ser optimistas, de pensar que ha pasado lo peor y que vamos a crecer y lo vamos hacer todos juntos.
- b. Mucho, mucho trabajo para continuar en la senda del crecimiento, de aseguramiento de nuestras pensiones (que no se hace sino generando más y mejor empleo) y de seguir siendo cada vez más fuertes como país.

En esta planificación y atendiendo a la colaboración público-privado debemos repasar los objetivos fijados en la **mesa por la economía**, observar cuales siguen vigentes y cuáles deben ser los objetivos para los próximos años.

La modernidad debe ser la clave. Ser la punta de lanza en Marruecos de un comercio, unos servicios y unas infraestructuras modernas, que sirvan de referente en la zona geográfica sobre la que podemos tener influencia.

Entendemos, y así lo pretendemos reflejar en nuestra ponencia, que la base de nuestro futuro económico debe pivotar en torno a los siguientes pilares:

- 1.- Obtener el máximo rendimiento de **las condiciones geográficas de nuestro territorio** tanto en los ámbitos del desarrollo turístico (en todas sus vertientes) como en el de la actividad portuaria (atendida nuestra ubicación en una de las zonas de mayor tránsito marítimo del mundo).
- 2.- Desarrollar **proyectos vinculados a la innovación y al desarrollo tecnológico**, aprovechando las oportunidades que brinda nuestro Régimen Especial Fiscal, la necesidad de desarrollo del sector en nuestro país, el limitado espacio físico que este tipo de proyectos requiere y el potencial que tiene este sector a nivel global.

Pretendemos que el **sector privado** tenga cada vez un peso más relevante (en términos absolutos y relativos) en nuestra estructura económica, fijar un objetivo y un plan estratégico de recuperación, pero ello no debe ser a costa de un menor esfuerzo del conjunto de las administraciones públicas. Muy por el contrario, desde el Partido Popular de Ceuta consideramos imprescindible el mantenimiento del esfuerzo inversor del sector público por su evidente impacto en la actividad económica y en la mejora de la calidad de los servicios públicos.

COMERCIO

**Investigación
Desarrollo
innovación**

TURISMO

EMPLEO

CEUTA

PUERTO

**POLÍGONO
TARAJAL**

**REGIMEN
FISCAL**

SECTOR PÚBLICO

SECTOR TURÍSTICO

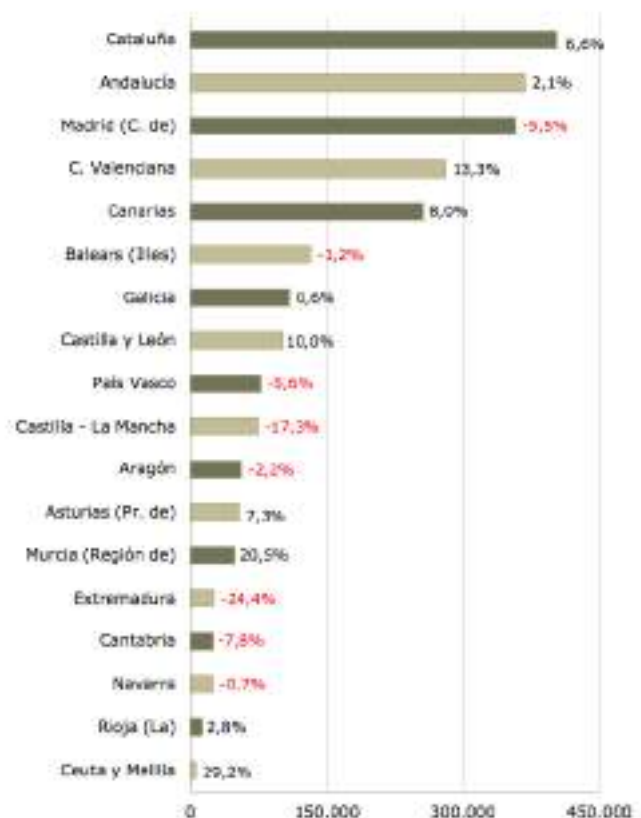
El Sector del Turismo ha sido, en estos últimos años, uno de los motores fundamentales de la economía española ayudando a que en el año 2016, nuestro país, haya crecido por encima del 3 % (prácticamente el doble que la media de la Unión Europea). Importante aportar algunos datos que ponen de manifiesto el potencial del sector turístico en el año 2016:

1. Hemos recibido más de 75,3 millones de visitantes.
2. Un incremento del 9,9 % respecto del año anterior.
3. 77.000 millones de ingresos, un 8,3 % más que en 2015.
4. Gasto medio del turista está en 1.023 euros y 138 euros diarios
5. En el año 2016 se han registrado en el sector turístico 2.804.407 trabajadores en activo.

- Y si esto lo trasladamos a Ceuta, destaquemos los datos del 4 trimestre del 2016 en el que se produjo un incremento superior al 29,2 %



Variación interanual de Ocupados en turismo según comunidad autónoma
Cuarto trimestre de 2016



Realizada esta primera introducción, que nos sirve para concienciar de la apuesta decidida que debemos hacer en Ceuta por el Turismo, enumeraremos los principales objetivos sobre los que entendemos debemos trabajar en los próximos años.

PLAN ESTRATÉGICO DEL TURISMO EN CEUTA

Con carácter bianual elaboraremos un **plan estratégico** en el que se fijarán los objetivos sobre los que deberemos trabajar y los medios que pondremos a disposición de la Consejería de Turismo. El Plan se coordinará con los Planes elaborados desde la Secretaría de Estado de Turismo con la finalidad de encaminarse por la misma senda y optar al mayor número de ayudas y campañas divulgativas que se pongan en marcha.

Tres variables decisivas a reflejar en este Plan serán:

- a) La **dotación presupuestaria** anual existente en los Presupuestos de la Ciudad Autónoma de Ceuta.
- b) La necesidad de apostar por la mejora de la **conectividad de Ceuta** con la península y el país vecino Marruecos. Nos estamos refiriendo al transporte marítimo (Ferrys) siendo prioritario rebajar el coste del billete, aéreo (helicóptero), terrestre (Frontera del Tarajal) y otras vías que se puedan explotar (empresa de charter que conecte el puerto de Ceuta y Marina Smir).
- c) Mayor vinculación y colaboración con **TOURESPAÑA** y con la Secretaria de Estado de Turismo que debe plasmarse en un plan de infraestructuras concretas.

Es importante y necesario conseguir configurar un **DESTINO TURÍSTICO** que nos coloque dentro del marco del turismo principalmente nacional, marroquí y portugués. Cuando uno tiene la oportunidad de intercambiar opiniones con representantes de exponentes del turismo como Andalucía y Baleares, todos coinciden en la necesidad de crear el entorno adecuado para recibir los turistas y el resto llegará como recompensa a ese esfuerzo (primero la oferta y luego llega la demanda, no extensiva, pero sí con alto valor y poder adquisitivo por encima de la media).

Entre los esfuerzos que debemos acometer:

- a) La oferta del destino debe ser ofrecida en los **tres idiomas** principales como el español, inglés y francés. Este fin debe ser extendido al conjunto de los negocios que tengan su mente puesta en el sector del turismo así como la parte del sector público vinculada al Turismo (policías, guías turísticos, funcionarios...)
- b) Mejorar, como se ha venido realizando en los últimos años, y siendo un esfuerzo valorado por los ceutíes y turistas, el conjunto de las **playas de Ceuta**.
- c) Valorar potencial el sector del **turismo sanitario de calidad**. Cada vez más recibimos clientes que buscan en Ceuta la asistencia sanitaria, principalmente en el sector de la cirugía estética, oftalmológica, dental etc. Nuestro régimen fiscal y nuestra ubicación nos permite y casi obliga a explorar esta vía de turismo que refleja un alto valor añadido.
- d) Estamos mejorando diariamente nuestra presencia en **redes sociales** y como muestra la reciente APP de Ceuta.si y por ello debemos continuar en esa línea. Hoy con las redes sociales se nos permite tener una ventana abierta al mundo y sin ninguna restricción. Hoy nadie discute el valor de las redes sociales en la política, en la publicidad, en los negocios etc con lo que nada sirve lo que hagamos si no lo contamos y la gente no lo conoce, con lo que cualquier inversión en esta materia tendrá un retorno multiplicador.
- e) Organizar toda la **oferta deportiva** existente en la Ciudad e incluso crear paquetes de experiencias (buceo, kayak, pesca, vela...). Aprovechar los **eventos deportivos** que tan buenos resultados están dando, poner en valor nuestros **hechos diferenciales** en atención a Marruecos, nuestro ejército (Bajada de bandera, actividades deportivas, sábado legionario, aniversario de la Legión, Semana Santa...).

f) Establecer planes de calidad de servicio. Planes de formación específicos por sector que sean medibles y evaluables. En esta línea continuar con el **programa SICTED (Sistema de Integral de Calidad Turística Española en Destinos)**, que está promovido por la Secretaria de Estado de Turismo y la FEMP.

g) Continuar celebrando **acuerdos con las entidades de representación** del Comercio de Ceuta para de manera conjunta, realizar actuaciones orientadas a la realización de actividades de promoción y publicidad de los atractivos de Ceuta como ciudad de compras entre los potenciales clientes de Marruecos. Celebración de **actos lúdicos** en la calle que han demostrado representar un atractivo tanto para la ciudadanía de Ceuta como para el turismo marroquí.

h) Fijar y determinar las **Ferías** a las que acudir atendiendo a criterios de retorno de la inversión realizada (Fitur, Euroal, Encuentros Casas Regionales, Mercado portugués, Feria de Tánger...), además de las Ferias especializadas tales como la reciente de submarinismo.

i) La **accesibilidad de la Ciudad** representa un alto valor añadido y así ha sido valorado por los turistas que hemos recibido. Significa una oportunidad pero sobre todo representa la imagen de solidaridad y compromiso de nuestra Ciudad para un colectivo muy agradecido. Pero de nuevo esto significa un compromiso y una responsabilidad para avanzar en las medidas que nos permitan ser una Ciudad accesible y crear un entorno agradable que permita que el colectivo de personas con alguna discapacidad puedan conocer todos los rincones de nuestra bella Ciudad.

OFERTA HOTELERA DE CEUTA

La oferta hotelera es sin duda uno de los exponentes principales de cualquier destino turístico que se precie. Estar dotados de la mayor oferta tanto en número de camas, calidad de las mismas y opciones existentes debe ser una realidad para conseguir nuestro fin. El caso de Ceuta quizá representa una especialidad como es el conjunto de la Ciudad. Disponemos de un hotel dependiente del Estado, un hotel propiedad de la Ciudad y un tercer hotel regentado por empresarios privados que están apostando por la presencia en Ceuta, todo ello lo debemos ver como una oportunidad de colaboración público privada que sirva para una mejor dotación. Hablaremos de estos tres sin olvidar el resto de establecimientos que completan la oferta y que debemos apoyar, pues simbolizan el mejor escaparate y embajada de nuestra Ciudad. Las experiencias y sensaciones que el turista obtenga en los mismos será lo que contará de Ceuta, lo que recordará de Ceuta y por ello entre todos debemos cuidarlo y potenciarlo.

Nadie discute el privilegio que supone para Ceuta disponer de un **Parador** como el que tenemos, tanto por ubicación como por representación de España en nuestra Ciudad y por la existencia de un destino turístico como es el de Paradores España.

Entre los objetivos para los próximos años, debe estar conseguir una **reforma profunda e integral** en el Parador de Ceuta que lo ponga al nivel de los mejores Paradores de España y que permita ser un referente tanto para los Turistas peninsulares y europeos, así como para el turista marroquí que tanto disfruta de este tipo de establecimientos.



Tener un Hotel como **Puerta de África** propiedad de la Ciudad, nos permite poder aprovechar la oferta turística e intentar una mayor prospección de nuevos mercados asumiendo desde el sector público determinados riesgos que quizá no sean asumidos por el sector privado.

También debemos ser la punta de lanza de lo que entendemos debe ser nuestro sector turístico y la vinculación a las nuevas tecnologías será uno de los objetivos en los próximos años para el establecimiento, así como su mayor presencia en las redes sociales e incluso la celebración de eventos que nos permita dotar a nuestro destino turístico de mayor atractivo.

Al igual que defendemos la necesidad de una reforma integral del Parador para atender nuestra oferta de habitaciones, también tendría que ser el Hotel Puerta de África objeto de una profunda remodelación que le permita continuar siendo uno de los referentes de la oferta de Ceuta y en consecuencia mejorar nuestra oferta turística. Acreditado ha quedado su rendimiento en todos los ámbitos.



Hotel Ulises es la apuesta del sector privado en la oferta hotelera. Si antes hablamos del sector público ahora nos centramos en el sector privado y como la colaboración público privada puede obtener un resultado ejemplar y que así se defiende desde el propio Ministerio y la Secretaria de Estado de Turismo. En el concepto de este Hotel debemos englobar el resto de hoteles de *** y menor que nos están permitiendo dar respuesta al Turismo que recibimos y que entre todos debemos ser capaces de incorporar a las nuevas tecnologías y a su mayor presencia en redes sociales, paginas web de turismo y cualquier otro entorno que les facilite su posibilidad de expansión tanto en Ceuta como su extensión a la península o incluso Marruecos.



Por todos es demandado la necesidad de mayor número de plazas hoteleras y por ello debemos fomentar la creación de hoteles de ** y *** estrellas que vengan a completar la oferta existente. Desde la Ciudad trabajaremos para conseguir una mayor presencia y facilitar el establecimiento de nuevos hoteles.

FRONTERA DEL TARAJAL

La Frontera del Tarajal es la **puerta de entrada** a nuestra Ciudad desde el país vecino Marruecos. Tener una frontera más fluida y con un paso más ágil supondrá facilitar la llegada tanto del turista marroquí que ve en nuestra Ciudad un entorno incomparable por los muchos atractivos que podemos ofrecer (actividades náuticas, restauración, agenda cultural, ocio, compras, actividades deportivas...) y también recibimos visitas de los representantes de las embajadas y consulados de otros países que son grandes altavoces de las bondades y posibilidades de nuestra Ciudad.



La **reforma del Tarajal** es un objetivo prioritario no sólo desde el punto de vista Turístico sino también desde el punto de vista de la seguridad y del control, con lo que confiamos en el trabajo que se está realizando desde el Ministerio del Interior e intentaremos tener presencia o bien en la Frontera o en el entorno de la misma para poder ofrecer, una vez producida la entrada en nuestra Ciudad, las diferentes opciones que como Destino Turístico tenemos y todo ello a través de una oficina turística.

PUERTO DEPORTIVO DE CEUTA

Disponemos de un Puerto Deportivo que es un atractivo objeto de explotación en todas aquellas zonas costeras que pueden disfrutar de este tipo de instalaciones. Además no obviar que existe una economía alrededor de estos Puertos que bien gestionada nos puede reportar beneficios muy importantes. Nos estamos refiriendo a las actividades náuticas desarrolladas alrededor del Puerto deportivo, la hostelería que siempre acompaña a estos puertos, la posibilidad de arrendamiento de embarcaciones que dota de mayor valor la oferta turística y cualquier otra oferta que se pueda generar por el sector privado o público en nuestro Puerto . Debemos trabajar para que tanto el Puerto como el Puerto deportivo se sientan como más integrados en la Ciudad, que sus dependencias sean brazos de nuestra Ciudad y que por tanto que las sinergías que se generen fluyan en ambos sentidos.



PUERTO DE CEUTA

El ejercicio 2016 ha representado la llegada a nuestro Puerto de 15 buques de grandes dimensiones lo que ha supuesto la presencia en la Ciudad de más de 20.000 cruceristas, cifra récord en una anualidad. El tráfico de cruceros que emplea este muelle en fase de remodelación está creciendo. Es de las pocas ciudades portuarias donde el atraque de los buques cruceros se encuentra a tan sólo 5 minutos caminando del centro de la Ciudad.

Las inversiones en el Puerto de Ceuta en el año 2016 suman un total de 5,5 millones de € destinados principalmente a obras varias y suministros. Las obras más importantes que se llevarán a cabo son las siguientes:

- A) La obra de habilitación del **Muelle de España**, con el objeto de favorecer la llegada de cruceros, megayates y buques de la armada de mayor tamaño al puerto.
- B) Obra de mejora del atraque adosado a la 3ª alineación del **Dique de Poniente**

Destacar que nuestras posibilidades de crecimiento están enfocadas de un lado a aprovechar la situación estratégica de la que disponemos al estar situados en un enclave privilegiado que da acceso al Mediterráneo y enlaza con Europa y África, en pleno estrecho de Gibraltar y por otra desarrollar las infraestructuras actuales que permitan aumentar nuestros tráficos y su diversificación.

En un futuro muy próximo tendremos, en el Puerto, una serie de servicios complementarios como limpieza a flote de casco de buques, taller de reparación (tanto mecánica como electrónica) así como todos los servicios de avituallamiento que se viene ofertando y que dan servicio 24 horas los 365 días del año, a los que se añaden las mejoras de sus infraestructuras permitiendo un mayor nivel de calidad y competitividad que garantice el incremento de sus tráficos.

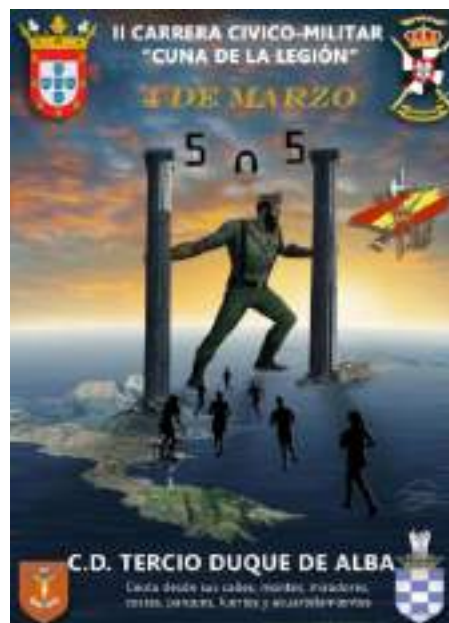
Por ello podemos concluir que las potencialidades del Puerto son muchas y debemos seguir trabajando en las mismas en base a su situación geográfica, ventajas fiscales (50% bonificación IRPF y Sociedades, exención del IVA), experiencia consolidada con el servicio de bunkering y schipchangers , posibilidad de aumento de la influencia terrestre a todo un continente y fáciles comunicaciones tanto marítimas como aéreas.

Debemos explorar las posibilidades de incrementar nuestra utilidad como plataforma logística, lo que también aportaría un importante valor añadido, generaría un yacimiento interesantísimo de empleo y sería una fuente más dentro de las múltiples posibilidades de nuestro Puerto.

TURISMO DEPORTIVO

Un sector en el que ya hemos demostrado nuestra capacidad organizativa generando cifras relevantes tanto en ocupación hotelera, servicios de restauración y en nuestro tejido comercial. Nos estamos refiriendo al binomio Turismo-Deporte reflejado entre otros en:

- I. Competiciones nacionales en los distintos deportes (fútbol, baloncesto, waterpolo, balonmano, tenis, vela, etc...)
- II. Juegos del Estrecho
- III. Los equipos locales y sus competiciones nacionales con la llegada de los equipos con los que compiten
- IV. Pruebas de natación, carreras en sus distintas modalidades, etc...
- V. Carreras como la Cuna de la Legión, la ya consolidada Integral Sierra de Buyones, la Marcha de resistencia y Leguas, la Carrera Nocturna de los Montes de Ceuta o el desafío de los 3000.



Opinamos que la especial climatología que nos acompaña en nuestra Ciudad nos permite disfrutar de una gran cantidad de días con sol y con una temperatura muy propicia para la práctica deportiva, por ello entendemos que seguiremos trabajando en la mejora y conservación de nuestras instalaciones y en el desarrollo de nuevos proyectos en instalaciones deportivas que nos permitan albergar diversas competiciones tanto a nivel nacional como internacional. Entendemos que es necesario una estrecha colaboración (creación de una comisión para la búsqueda, organización y explotación de eventos no federados en nuestra ciudad) entre los diferentes entes deportivos, clubes y federaciones territoriales para la creación de nuevos eventos deportivos que aporten a nuestra Ciudad un valor añadido. Somos conscientes de la repercusión económica, social y de imagen que podrían aportar a Ceuta eventos de este tipo y por eso intentaremos explotar otras opciones existentes en el mercado deportivo en consonancia con lo conseguido con la prueba confeccionada por la Legión y bautizada como CUNA DE LA LEGIÓN que nos ha traído a Ceuta en un fin de semana casi 800 competidores y sus acompañantes. Por ello proponemos fomentar el turismo familiar deportivo, mediante la combinación de pruebas masivas y actos para las familias y acompañantes.

En otro orden y en aras de cuidar la imagen de la Ciudad proponemos establecer un código de conducta en todos nuestros equipos que compiten tanto en Ceuta como en el exterior, vinculando su cumplimiento al cobro final de las subvenciones.

TURISMO CULTURAL

Sin duda el tipo de turismo que más nos puede singularizar con respecto a otros destinos y en cuanto a la creación de la Marca Ceuta.

Un turismo que basado en el extenso patrimonio que puede ser motor económico en sí mismo (procesos de restauración, mantenimiento, difusión, congresos, académico, turismo cultural e industrias indirectas) pero que ofrece otros tipos de rentabilidad a la Ciudad; Rentabilidad social: su difusión entre los residentes promueve ciudadanos sensibles que consideran el Patrimonio dotado de valores sociales, históricos e identitarios, además de económicos.

Conocer para comprender, comprender para valorar. No es posible valorar aquello a lo que no se encuentra sentido.

Rentabilidad cultural: una sociedad educada patrimonialmente tendrá un extenso abanico de intereses culturales, con amplitud de miras, con visión histórica y con una gran capacidad para manejar sus recursos patrimoniales, punto interesante en una ciudad tan rica culturalmente a lo largo de la historia y en el presente.



Valorar para cuidar, cuidar para conservar, conservar para transmitir

Lo fundamental para que se reconozca el valor de un determinado bien patrimonial, pero que sea un reconocimiento propio y no impuesto, para ello debemos ofrecer experiencias en las que las personas hayan experimentado sentimientos y situaciones que les conduzcan a ser ellos mismos quienes atribuyan valor a ese Patrimonio. A partir de aquí la tendencia humana es cuidar lo que tiene valor, velar porque no se deteriore.

Este tipo de turismo, que exige Formación y especialización constante, y que basándose en la interdisciplinaria pueda ofrecer experiencias al visitante y no solo meras exposiciones de contenido o lugares. Una oferta que pueda atender a la Diversidad tanto de edad como de origen de nuestros clientes (foráneos o no) o por la riqueza (diversidad) de los diferentes tipos de Patrimonio representativos del territorio y culturas presentes en la ciudad (de todas las épocas- todas las culturas mediterráneas existe un yacimiento en nuestro término municipal, ¿Cuántos territorios pueden afirmar esto?)



Un turismo que busca la Participación e implicación social con el fin de Sensibilizar, una ciudad como Ceuta está repleta de elementos patrimoniales dispersos por las barriadas que incluidos en rutas alternativas dinamizarían las zonas periféricas (bunkers bahía Norte y Sur-Merínides-Fuerte del Principe-F. Neomedievales-San Amaro- Molino-Sarchal-Camino de Ronda, Valdeaguas, etc)

Flexibilidad:

El turismo Cultural como cualquier otro debe de ser flexible y ofrecer horarios amplios sobre todo en días no laborables y adaptar el calendario de sus actividades culturales a los tiempos de ocio de la ciudadanía y ser una oferta también de entretenimiento.

Así mismo en esta línea de actuación existen otros agentes vinculados al Turismo Cultural para los que se podrían crear procesos de capacitación, entre otros:

- Los profesionales del sector turístico.

No nos referimos aquí solo a la formación continua de los informadores turísticos, sino a la capacitación de profesionales del sector del transporte público, navieras, agencias de viaje, conductores de autobús.

- Los profesionales de los medios de comunicación.

Fomentar el acercamiento y cooperación entre todos los profesionales vinculados al TC y los de los medios de comunicación, para ofrecer una información más atractiva al ciudadano.



- El personal de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado.

Favorecer la participación de gestores culturales en los programas de formación desarrollados para los cuerpos y fuerzas de seguridad, no solo en su ámbito legislativo sino en el de la información y conservación preventiva.

Calidad: Las actuaciones ligadas al Turismo de Patrimonio o Cultural han de constatarse a través del desarrollo de un proceso de evaluación sistemático y riguroso, tanto de los procesos como de los resultados.

PARQUE MARÍTIMO DEL MEDITERRÁNEO

Si alguna instalación representa a la Ciudad de Ceuta y su potencial turístico es el Parque. Los resultados de los últimos años avalan su magnífica gestión y su aceptación y valoración por el turista. Esto sirve de aliciente para obligar a superarnos e intentar mejorar la calidad del servicio, la oferta en todas las temporadas del año y ello sin olvidar los grandes retos ya conseguidos. El Parque Marítimo del Mediterráneo es uno de los principales atractivos que tiene nuestra Ciudad. Obra de César Manrique, edificado con piedras que simulan a las de las Murallas Reales, además de tener tres grandes lagos de agua salada, entre unos grandes jardines, disfruta también de un foso real, por el cual los bañistas pueden pasar. Además de zonas de baño, el complejo dispone de una variada restauración gastronómica. Todo lo que el turista busca lo tiene a su alcance si viene a Ceuta.



COMERCIO

El comercio es y ha sido uno de los **pilares de la economía** de Ceuta desde principios del siglo XX y en la actualidad lo continúa siendo, motivo por el cual nos encontramos con una mayor presencia de marcas comerciales nacionales e internacionales de primer nivel. Como fuente de empleo es indiscutible el peso del sector y por ello todos los esfuerzos desarrollados en este ámbito tienen un reflejo directo en la economía de la Ciudad y en los datos de empleo.

Ante esta perspectiva debemos diferenciar el tratamiento que debemos ofrecer por un lado al sector tradicional del comercio y por otro a la presencia de las principales marcas o franquicias, pues es el conjunto y el mix de las mismas lo que nos asegurará el éxito de la política a desarrollar en materia de comercio.



Aspectos claves sobre los que debemos trabajar para una mejora de nuestra competitividad y un mejor posicionamiento son:

- I. La **Frontera del Tarajal** es la entrada a nuestro "Parque Comercial" y como tal debemos mejorar su fluidez y acceso con el fin de favorecer la llegada del turista marroquí, que tal como quedó acreditado en recientes estudios de la Cámara de Comercio y la Confederación de empresarios llega a representar hasta el 40 % de los ingresos del comercio local. Necesidad

de coordinar nuestra actividad con las festividades marroquíes a los efectos de poder atender la presencia del turista.

- II. Favorecer el **comercio electrónico** como vía de expansión del sector, aprovechando los resultados conseguidos por alguna firma local. Ciertamente es que deberemos apoyarlo tanto financieramente como eliminando aquellas trabas aduaneras y administrativas existentes.
- III. Impulsar, aprovechando el régimen económico fiscal disponible, la **presencia de empresas** ceutíes en el territorio peninsular siendo su base Ceuta, al igual que dar a conocer nuestro régimen para intentar la implantación de sedes en nuestro territorio. Y todo ello con el impulso de empresarios locales. Potenciar las operaciones triangulares que no han sido objeto de expansión en el ámbito de la exportación.
- IV. Fomentar el régimen existente de **libertad apertura** en los establecimientos, para atender la demanda turística que tenemos, la presencia cada vez mayor de cruceristas y cualquier otra actividad que se pueda planificar. En este punto juega un papel muy importante Centro Comercial Abierto y la dinamización comercial y noches temáticas.
- V. Necesidad de atender a los distintos **sectores y zonas** del Comercio estableciendo mesas de seguimiento. Podemos clasificar nuestro Comercio en:

1. Centro Comercial
2. Centro Comercial abierto
3. Comercio Cañonero Dato
4. Comercio de barrio
5. Mercados
6. Polígono del Tarajal

I+D+i Investigación, Desarrollo e Innovación

En la actualidad la apuesta decidida por la Investigación, Desarrollo e Innovación es una prioridad para nuestro país y para el Partido Popular. No en vano en el último

Congreso Nacional de las 5 ponencias, el I+D+i tuvo una presencia destacada en dos de ellas, concretamente la de Economía y la de Educación. Recordemos que nuestro Presidente Rajoy ha abanderado la frase de Steve Jobs en la que afirmaba *“los trabajos de los próximos 10 años todavía no existen”, pero lo que nadie discute es que los mismos estarán vinculados a las nuevas tecnologías y a la investigación en su sentido mas amplio.*



Los informes de la OCDE ponen de relieve que el retorno por cada € invertido en I+D+i supera tres veces la inversión. Existe en el entorno de la Unión Europea el programa Horizonte 2020 (programa financiero de la Unión Europea en el ámbito de investigación y desarrollo en el que se invertirán 80.000 millones de € de fondos públicos en el periodo



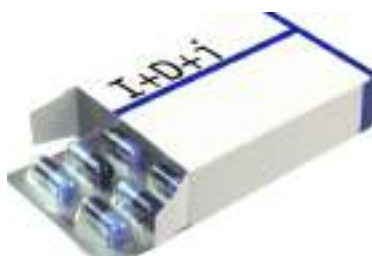
2014-2020) en el que España está consiguiendo importantísimos resultados y obteniendo financiación para proyectos muy destacados en el ámbito internacional. Ante la existencia de estas vías de financiación debemos apostar por la consecución del mayor número de importes y proyectos y realizar una reserva presupuestaria para apoyar desde la Ciudad este tipo de proyectos.

Centrándonos en nuestro entorno Ceutí difícilmente encontraremos un sector que nos permita un mayor desarrollo atendiendo a nuestro limitado espacio disponible. Lo consideramos como una apuesta estratégica sin obviar las dificultades que su implantación pueden conllevar. Existe otro sector destacado en el que nosotros podemos incidir como son las STARTUP de carácter tecnológico que tiene un rápido crecimiento, una importante generación de empleo y unas altas tasas de rentabilidad cuando se consigue acertar con el producto. Esta apuesta además supondría un apoyo a nuestro sector comercial, pues los beneficios que se generan son extensibles al resto de actividades.



Creemos que es hora de diseñar el programa "**Ceuta Innovadora**" con actuaciones concretas en el ámbito de la Smart City, la Safe City, la economía baja en carbono, y la implantación de modelos logísticos y de distribución cuidadosos con el medio ambiente.

¿Cuáles podrían ser nuestras iniciativas o vías de exploración?



CENTRO TECNOLÓGICO

La existencia de un Parque Tecnológico ha representado una prioridad para el conjunto de las Comunidades Autónomas de nuestro país. Pero debemos ser conscientes de las dificultades que ello puede suponer tanto desde el punto de vista presupuestario como estructural. Por ello apostamos por la creación de un centro tecnológico que permita iniciar la apuesta por la I+D+i, que sirva como incubadora de nuevas empresas a las que facilitemos la implantación en sus comienzos, la experiencia acredita que suele ser la mayor dificultad y que sirva de referente a todo lo que supone la Investigación, el desarrollo y la innovación.



HOSPITAL

Consideramos el enorme potencial de nuestro Hospital, no sólo como referente de la sanidad pública en Ceuta y de las más inequívoca manifestación del progreso en estos 15 años de la Ciudad, sino como un claro elemento dinamizador de la economía en cuanto a su potencial en el área del I+D+i. Hoy afrontamos nuevos retos y la investigación científica y médica está suponiendo un avance fundamental en la calidad de vida de nuestros ciudadanos y especialmente de nuestros mayores. Ello unido a los estudios que evidencian el envejecimiento de la población



nos llevan a concluir la necesidad de apostar por nuestra Sanidad y por la investigación que nos asegure el futuro y siendo ambiciosos nos coloquemos en una posición de reconocimiento en la investigación. Disponemos de un prestigioso colectivo de facultativos en Ceuta y estamos seguros que dándoles las herramientas necesarias les ayudaremos a ser mejores y nos permitirá incluso convertirnos en un destino interesante para otros compañeros facultativos. Y cuanto mejor estén ellos mejor estaremos nosotros. Este proyecto se

debe desarrollar conjuntamente con nuestra Universidad de Enfermería en Ceuta y con las ramas de Formación Ocupacional vinculadas al sector que tantos beneficios nos han reportado.

Otra prioridad debe ser incrementar el número de especialidades médicas implantadas en el mismo e incrementar la relación con la Universidad. Estos avances generarán expectativas nuevas en torno a nuestra hospital que estamos seguros provocarán un efecto llamada a nuevos especialistas.

UNIVERSIDAD

Disponer de un campus universitario como el existente en Ceuta nos debe servir como un aliciente para seguir explorando y trabajando en su mejora. Hace 10 años hubiera parecido un imposible disponer de unas instalaciones como las que disfrutamos. Sin embargo hoy es una realidad y una realidad consolidada por el esfuerzo y el convencimiento del Partido Popular de Ceuta y en especial de su Presidente. Pero llegados a este punto y sin complacernos por lo conseguido debemos seguir avanzando en nuevas metas, pues eso es la Universidad avanzar, innovar, crear, generar conocimiento.... por ello un aspecto importante la formación de nuestros jóvenes debe ir orientado a las nuevas tecnologías y su aplicación en la formación y la cultura de la empresa y sobre todo **despertar las iniciativas en materia de I+D+i**. Los acontecimientos en el mundo han puesto de manifiesto el crecimiento de las empresas tecnológicas, el peso de las nuevas tecnologías en cualquier sector productivo e incluso de los oficios tradicionales y es por ello por lo que desde el PP de Ceuta consideramos vital para nuestra economía es una apuesta decidida en su desarrollo teniendo en cuenta los grados existentes en Ingeniería Informática, Administración y Dirección de empresas, Enfermería y Educación. La potenciación de la I+D+i en los estudios de postgrado marcará también una línea sobre la que resulta necesario incidir y trabajar.



Otro de los grandes objetivos que incluimos en lo referente a la Universidad es intentar conseguir algún **Grado nuevo** y que pueda ser demandado por los alumnos y que a su vez nos permita atender aquellas áreas que pueden ser demandadas por el mercado laboral.

No debemos dejar de lado el avance que ha significado para Ceuta la oferta formativa de la **UNED** y en ese sentido debemos continuar potenciando las posibilidades que se nos abren en materia de grados y por qué no, también de la I+D+i que aunque no es un fin prioritario en la UNED si que viene ganando peso en los últimos años y como tal intentaremos que encuentre su reflejo en el entorno académico de la UNED de Ceuta.

EDUCACIÓN

La presencia del Ministerio de Educación en Ceuta, la gestión de la Dirección Provincial en Ceuta y el hilo directo con el Ministerio nos ha permitido un gran avance, que es el aliciente para continuar en la misma línea e incluso mejorarlo. Destacar la mejora en los resultados en materia de abandono escolar y marcándolo como un objetivo supremo representa un paso importante en nuestra Ciudad. Por todos es conocido los niveles de desempleo juvenil existente en nuestra Ciudad y aunque encontramos mejora en los últimos años no es menos cierto que en muchos casos la falta de formación ha limitado las posibilidades de acceso de nuestros jóvenes al mercado laboral. Es por ello por lo que entendemos que nuestro objetivo sería:

- a) Dotar a nuestros alumnos de **habilidades tecnológicas** y vinculadas a la innovación
- b) El **bilingüismo** desarrollado en otras Comunidades Autónomas ha evidenciado los beneficios que reporta y las posibilidades que abre a nuestra juventud.
- c) La mayor presencia en todos aquellos proyectos **ERASMUS** que permita a nuestros jóvenes tener unas experiencias internacionales que marcarán sin duda tanto su desarrollo académico como su futuro profesional y personal.



E incluso podemos plantear la ubicación de algún colegio privado bilingüe y dotado tecnológicamente que venga a ampliar y mejorar la oferta existente e incluso pueda atender parte de la demanda existente del país vecino.

MEDIO AMBIENTE Y RECICLAJE

La protección de nuestro medio ambiente es una preocupación de máxima actualidad en el entorno de la Unión Europea y los últimos resultados conocidos han puesto de manifiesto que una buena concienciación, acompañado de unas prácticas orientadas a mejorar nuestro entorno, han tenido su reflejo en la mejora de parámetros que nos indican como se encuentra nuestro planeta. Incluso a nivel nacional se cuenta con un Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y dentro del mismo con una Oficina española de Cambio Climático.



Alrededor de toda esta política existe un sector empresarial potente y con un espectro académico muy interesante que sin duda puede recoger las profesiones del futuro. Desde el PP de Ceuta apostamos por no dejar pasar esta situación, defendamos nuestro medio ambiente, aprovechemos el sector industrial que ello conlleva y orientemos nuestra formación a desarrollar aquellas habilidades que significará el futuro de muchos trabajadores.



PROCESA-HORIZONTE 2020-FINANCIACIÓN LOCAL

Por último y como cierre de este círculo virtuoso tenemos la necesidad de una apuesta decidida desde PROCESA para intentar obtener la mayor cantidad de recursos puestos a disposición en Ceuta desde el Programa Horizonte 2020 en materia de I+D+i acompañado de una dotación presupuestaria de la Ciudad vinculada directamente con la I+D+i que nos permita posicionarnos en la casilla de salida de lo que sin duda representa el presente de la economía mundial y sobre todo el futuro a un corto plazo.

Todo ello unido a la ampliación de objetivos sobre todo extendiendo la colaboración público-privada.

IDEAS GENERALES

1. Promoción del **capital riesgo** como instrumento para apoyar a las empresas en sus fases iniciales de crecimiento
2. El desarrollo de un **fondo de garantías** para proyectos de I+D+i de pymes en fase de expansión innovadoras.
3. Hacer de la **innovación** el elemento diferencial que haga competitivas a nuestras empresas.
4. Incrementar la **inversión presupuestaria** en I+D+i
5. Apoyar mejorar el **desarrollo tecnológico** de las empresas, su presencia en el comercio electrónico y su capacidad para innovar.
6. Ampliar la **divulgación de las deducciones** fiscales y bonificaciones de la Seguridad Social.
7. Mejorar la **transferencia de conocimiento** de la Universidad hacia las empresas.
8. La extensión de las redes de alta capacidad y el apoyo a la imbricación de la tecnología digital en nuestra industria y nuestros servicios, como factor clave para la competitividad de nuestra economía.
9. Apoyar implantación de la **agenda digital** en el conjunto de las administraciones y en la parte de lo posible del sector privado

EMPLEO

Si alguno ha sido el objetivo puesto de manifiesto por el PP en esta campaña electoral y así se ha repetido era el **OBJETIVO 2020**, 20 millones de personas trabajando en el año 2020. Hasta hoy y con el esfuerzo de todos los españoles podemos afirmar que vamos en la línea de conseguirlo y la posibilidad de disfrutar de un trabajo representa infinidad de beneficios, permítannos destacar alguno:

1. Beneficio para la persona que se siente realizada por desempeñar un puesto de trabajo, por sentirse útil, por asegurarse una retribución digna que le permita afrontar el futuro con optimismo....
2. Beneficio desde el prisma de la competitividad del país
3. Ahorro presupuestario en política social, que sin duda redundará en aquellos colectivos más vulnerables que a mayor disponibilidad de crédito mayor cobertura.
4. Ahorro sanitario como así acreditan las estadísticas
5. Aseguramiento y consolidación del sistema de las pensiones.

Necesidad e priorizar en el empleo juvenil. Muchos de nuestros jóvenes están altamente formados pero sin embargo no encuentran el aliciente de volver a Ceuta y por ello perdemos importante talento. Esto nos obliga a planificar una política de empleo orientada a los jóvenes, orientada a dales los instrumentos que permitan su desarrollo e incluso su capacidad emprendedora.

MEJORAR EN LO POSIBLE EL REGIMEN DE BONIFICACIONES

En los últimos años se ha conseguido un beneficio laboral para nuestras empresas y nuestros trabajadores que ha representado un ahorro cercano (en un gran número de sectores) al 50 % de las cotizaciones sociales sin pérdida ni renuncia a derechos. Existen todavía algunas cuestiones sobre las que debemos seguir trabajando y sobre las que debemos hacer un esfuerzo de concienciación en nuestra administración intentando conseguir la aplicación de las **bonificaciones sobre los beneficios** establecidos con carácter general para el territorio nacional.

PLANES DE EMPLEO

La realidad que transmiten nuestros datos de empleo ponen en evidencia la necesidad de priorizar nuestras políticas de empleo orientadas a facilitar la incorporación al mercado laboral, el reciclaje hacía aquellos campos que hoy y en el futuro demuestran un mayor potencial de crecimiento y sin duda una oportunidad que no debemos desaprovechar.

En este sentido consideramos fundamental el **replanteamiento de los planes de empleo** con el único objetivo de maximizar el beneficio ciudadano y empresarial a ese gran esfuerzo económico y de organización que se realiza tanto desde el Estado como desde la Ciudad Autónoma. Defendemos que las políticas activas de empleo refuerzan su eficacia si las vinculamos a resultados. Tres deben ser los retos:

- I. Orientadas a resultados
- II. Priorizar la evaluación
- III. Ofrecer un itinerario personalizado a los desempleados

FORMACIÓN Y EMPLEO. FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL

A lo largo de todo el documento hemos venido reflejando cual es el programa que nos va a permitir concluir en lo fundamental como Ciudad, lograr lo mayores niveles de empleo en Ceuta. Nadie discute que la formación académica es el principal motor para conseguir el acceso al

mercado laboral y por ello dedicamos un apartado concreto a la educación, nuevas tecnologías, bilingüismo, formación en actitudes para el trabajo, etc...

Incidiremos en los **planes de formación** y su reflejo directo sobre las necesidades de empleabilidad en la Ciudad e incluso en la Península. Mucha es la inversión que año tras año se viene realizando y entendemos debemos seguir apostando.

Se nos abre una vía con la **Formación Profesional DUAL** apuesta clara del Partido Popular y que apoyados en nuestra condición de territorio MEC debemos ser capaces de capitanear y si es posible ser un referente actuando si fuera posible, como laboratorio o piloto de diferentes programas.

Según la Comisión Europea 900.000 puestos de trabajo en Europa se han quedado sin cubrir por falta de cualificación. Y eso nos traslada un reto: que la competitividad va a ser el futuro de nuestra sociedad.

INVERSIÓN PÚBLICA

Un elemento dinamizador del empleo sin duda lo representa la inversión pública en la Ciudad. Más concretamente la **obra civil pública** representa de manera directa una incidencia en positivo sobre el mercado laboral. En este apartado existen en el horizonte proyectos de gran calado que nos permite mirar con optimismo el futuro en el sector de la construcción. Como ejemplos tenemos la reforma de la Frontera del Tarajal, la remodelación de la Carretera Nacional, el Plan de Barriadas planificado por el Ejecutivo, la construcción de viviendas, nueva sede de la Dirección del Insero, etc....

SECTOR PÚBLICO

Por todos es conocida la importancia en las tasas de empleo del sector público. Es cierto que es una política que depende directamente del Gobierno Central pero nuestro trabajo debe estar orientado a mantener y mejorar la presencia de la Administración General del Estado en Ceuta. Se debe trabajar en conseguir la cobertura de las vacantes existentes y sobre todo en aquellos sectores más sensibles como las FCSE, ámbito sanitariosin olvidar que representa el 50,24% de nuestro PIB local.

CENTRO PENITENCIARIO DE CEUTA

Puede parecer raro su inclusión dentro de la ponencia económica y por tanto su relación con la economía de la Ciudad. Pero los estudios con los que trabaja el Ministerio ponen de manifiesto el peso económico que va a significar y los servicios y bienes que va a demandar. Es por ello que en la situación actual lo debemos ver como una oportunidad.

IMPULSO A LOS EMPRESARIOS, PROFESIONALES y EMPRENDEDORES

Estamos plenamente convencidos que no conseguiremos mejorar nuestros datos de empleabilidad si no somos capaces de mejorar las condiciones de nuestros empresarios y profesionales. ¿ y cómo lo queremos hacer? pues no es nada fácil pero entendemos que:

1. Eliminar en la medida de lo posible las trabas administrativas y burocráticas que representan un grave perjuicio para nuestras empresas en el entorno de la Administración local
2. Apostar por una **administración electrónica**
3. Establecer **líneas de ayuda para el emprendimiento** orientadas principalmente para los jóvenes y para los parados de larga duración. Incrementar los estímulos al emprendimiento, para que cueste menos comenzar una actividad. Y, también, para que sea más fácil mantenerla y ampliarla.
4. Impulso al **autoempleo**.
5. Dotar al sector de la mayor **seguridad jurídica**.
6. Facilitar las mejores infraestructuras y aprobar en el menor tiempo posible el **PGOU**.
7. **Apostar por la innovación, por el talento** y por el capital humano como los grandes motores.
8. Apostemos por **aumentar el tamaño de nuestras empresas**, porque tengan mayor presencia en la península y por su expansión internacional
9. No podemos prescindir del talento y las capacidades de más del 50 % de la población: las mujeres que además están demostrando una gran capacidad para emprender.
10. El envejecimiento de la población es una realidad en España y su atención y cuidado significa y posiciona en valores a una sociedad. Aprovechemos esas oportunidades.
11. La **personas con discapacidad** han sido una prioridad para este Gobierno, sigamos apostando por ellos y proponemos abrir líneas específicas vinculadas y orientadas a su empleabilidad en sus distintas manifestaciones.
12. Agilizar y mejorar los **trámites aduaneros, costes de fletes, reglas de origen con cupos ...**
13. Otra de las prioridades debe ser **apoyar y cuidar a los que ya están** para que no se marchen y además nos sirvan de tractor para el resto de las actividades.

PUERTO DE CEUTA

Nuestro enclave geográfico nos ofrece una posibilidad privilegiada de poder contar con un Puerto ubicado en el Estrecho de Gibraltar que recibe un tráfico difícil de encontrar en otro entorno (son más de 96.000 barcos mercantes, descontando los barcos). Es por ello que nuestra economía encuentra un apoyo fundamental sobre la columna del Turismo, como expusimos anteriormente y

entrelazada con la misma la columna o pilar del Puerto de Ceuta. Mucho se ha conseguido en estos años, desde una mayor rotación en las navieras, una mejor dotación de barcos para el transporte, mejora de las instalaciones portuarias, mejora de los servicios ofrecidos, un puerto deportivo de gran atractivo, una nueva zona comercial en Cañonero Dato y todo ello no sirve sino para estimular el trabajo realizado y continuar por esa senda de generación de nuevas oportunidades de negocio.

Nuestro puerto seguirá avanzando en su posición como plataforma de proyección logística, afianzando su papel como verdadero instrumento de la competitividad del tejido productivo. Seguiremos trabajando para la simplificación de los trámites administrativos y la realización de los controles en fronteras, potenciando las ventanillas únicas y posibilitando que los trámites puedan realizarse durante las 24 horas del día.

SMART PORT

Se nos presenta una oportunidad única de potenciar nuestro Puerto que, como en cualquier Ciudad costera y con tráfico comercial, se puede convertir en un referente tecnológico tanto para la Ciudad como en el entorno del resto de Puertos de España. En el concepto general de introducir a la Ciudad en el mundo de las nuevas tecnologías creemos que nadie mejor que el Puerto puede ser el tractor en la aparición de esta nueva política que enlaza con otro de los objetivos prioritarios del país agenda digital.

Smart port: el puerto del futuro



Disponemos de un grado de Ingeniería Informática que, apoyado en esa **colaboración entre el sector público-privado desde la Universidad**, significa una oportunidad para comenzar una nueva vía de trabajo en Ceuta.

CRUCEROS



Desde el Puerto de Ceuta se ha abierto una nueva ventana al exterior y a exportar por el mundo la marca CEUTA y nuestra bandera. Se trata de los cruceros que con mayor afluencia estamos recibiendo y disfrutando en nuestro Puerto. Se trata de la posibilidad de darnos a conocer a un gran colectivo, con un perfil muy determinado y sobre todo con una presencia concentrada, que presenta dificultades de gestión pero sobre todo, grandes oportunidades para el desarrollo turístico de nuestra Ciudad.

Desde el Puerto se han realizado importantes obras que han cambiado el entorno de las oficinas de la autoridad Portuaria y que han permitido ofrecer a los cruceristas una primera impresión de la Ciudad de

Ceuta del más alto nivel y con unas infraestructuras que sin duda incrementarán nuestro potencial como destino turístico en el mundo de los cruceros.

Como hemos apuntado se nos presenta una gran oportunidad a la que debemos ser capaces de dar respuesta desde todos los ámbitos:

- a) Servicios turísticos
- b) El Comercio de la Ciudad
- c) Las agencias de viajes desarrollando su oferta turística
- d) El sector de la Hostelería
- e) E incluso la propia sociedad facilitando y disfrutando de su estancia en la Ciudad

Hay que ofrecer a los agentes una gama de servicios atractivos que haga que las escalas sean algo más largas y los cruceristas gasten mas y conozcan nuestro patrimonio, nuestra gastronomía, nuestras especialidades etc. Eso debe ser un trabajo previo en colaboración con el Puerto (p.e. conciertos, actividades culturales, visitas museos, paseos por foso Murallas...)

CONTRATO DEL TRANSPORTE MARÍTIMO

Nada descubrimos cuando destacamos la importancia de las navieras en la conectividad con la Península, no solamente en el ámbito de los pasajeros (más de 2 millones de viajes) sino también en el constante crecimiento del transporte de las mercancías.

En el ánimo de continuar y mejorar el servicio se debe sacar a concurso el nuevo contrato y el objetivo no puede ser otro que mejorar las condiciones del mismo en cuanto a la calidad y la rebaja del coste del billete. Esta rebaja no solo debemos intentarla en la materia del contrato sino también al conjunto de los billetes de las navieras y ello requiere un inequívoco esfuerzo por parte de todos los agentes, tanto navieras, Autoridad Portuaria, Estado y Ciudad Autónoma.

SECTOR PESQUERO

Desde la Autoridad Portuaria de Ceuta entendemos que debemos potenciar y recuperar nuestro sector pesquero, pero entendido como un concepto amplio del mismo. El sector pesquero tiene un potencial nada desdeñable y que no se puede soslayar. Tenemos un flota pesquera relativamente pequeña pero que con un poco de "cariño" podemos conservar e incluso mejorar. Junto a ello se nos abren otras posibilidades como recuperar una actividad tradicional como son los Salazones de pescado que represente un valor de respeto a nuestra historia. Explorar otras vías de explotación como se producen en la península también nos permitiría una gran oportunidad, nos estamos refiriendo por ejemplo a la Pesca del Atún que se ha convertido en un gran atractivo de la costa andaluza y de importante reclamo. También la posibilidad de avistamientos de grandes animales marinos que ha significado un sector de economía importante en lugares como Tarifa. Y por último la pesca deportiva que no puede tener mejor entorno que nuestras costas y que sin embargo quizá, no hemos sabido aprovechar, por ello y sumándonos al empuje de la federación de pesca podemos plantear un atractivo importante, con lo que representa en términos de conservación del medio ambiente y de impulso adicional del sector turístico.

PUERTO DEPORTIVO

Como se observa en Ceuta y en el ámbito de la economía, todo es transversal. Ya apuntábamos los beneficios del Puerto Deportivo en el entorno turístico pero creemos necesario destacarlo como exponente de la economía. En torno al mismo se encuentran potenciales sectores que debemos facilitar y potenciar su crecimiento:

a) El **deporte de la Vela** debe ser un referente de nuestra Ciudad por lo mucho que puede aportar desde el punto de vista deportivo, por la magnífica escuela de la que disponemos, porque tenemos un ecosistema que no puede favorecerlo más y porque las competiciones deportivas nos permiten dar una gran visibilidad y sobre todo dirigirnos a un colectivo de gran potencial. Es obligatorio “aprovecharnos” de los profesionales existentes en nuestra Ciudad y que han demostrado su cariño a la Ciudad y a este deporte.



b) El **submarinismo acuático** se está posicionando como un destino turístico de experiencias que cada vez tiene más demanda y que así lo acredita la presencia de sus representantes en las recientes ferias especializadas de Barcelona y Madrid y la fantástica acogida que han experimentado y todo ello de la mano de la Consejería.



c) Otro colectivo importante es el deporte de la **moto náutica** que tantos aficionados tiene en nuestra Ciudad y que además se ha potenciado en Ceuta celebrando el año pasado, por ejemplo, en nuestras playas distintas competiciones deportivas.

d) Recientemente ha surgido como actividad lúdica el **alquiler de embarcaciones** de recreo. Sin duda apertura un nuevo sector que quizá nos permite aventurar nuevas ofertas y servicios en el Puerto Deportivo.

PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Desde la Autoridad Portuaria se ha desarrollado recientemente un programa para intentar facilitar la prestación de cualquier tipo de servicio vinculado a las embarcaciones náuticas de distintos tamaños, intentando con ello la prestación de un servicio integral y que pueda significar que nuestro Puerto se pueda posicionar como un referente para la escala de distintos yates y aprovecharnos de las sinergias que eso conlleva. No obstante debemos colaborar entre todos para intentar favorecer esta apuesta que ya ha tenido resultados en otros Puertos e incluso en el de Ceuta con lo que es una apuesta ganadora. Centraremos nuestros esfuerzos en intentar eliminar las trabas administrativas, burocráticas e incluso legales que estén en el ámbito de nuestras posibilidades.

HELIPUERTO

Por su ubicación dentro del terreno competencia de la autoridad portuaria y ante la próxima implantación de la línea regular que permita la conectividad con Málaga y Algeciras intentaremos aprovechar todas las oportunidades que se nos brindan y seguir buscando un mejor desarrollo del mismo. En estos momentos se está a la espera de los últimos permisos necesarios por parte del Ministerio. No olvidemos que se trata de un servicio de gran demanda por parte de la sociedad Ceutí y que va a permitir la conexión con la península vía aérea.

CAÑONERO DATO

En los últimos años se ha despertado y desarrollado una zona comercial muy importante en Cañonero Dato con la presencia de importantes franquicias, con la apertura comercial ampliada frente a otras zonas de la Ciudad y sobre todo significando un gran empuje al comercio de Ceuta. Pero no debemos complacernos con lo conseguido que es mucho y bueno sino que debemos seguir apostando por su desarrollo dotándolo de más y mejores infraestructuras y buscando aquellos negocios que puedan completar la oferta existente, completando la terminación de la avenida como un polo comercial completo y ordenado, mejorando también las calles aledañas, buscando sumarle una oferta gastronómica interesante, posibilidad de incorporar alguna instalación deportiva y cualquier otra iniciativa que se pueda dibujar.

POLÍGONO TARAJAL

El polígono del Tarajal ha representado y representa un importante peso en la economía ceutí. Su expansión está siendo continua y de manera exponencial como representan los datos que se vienen conociendo en los distintos informes y trabajos que se realizan. No está exento de discusión en cuanto a la conveniencia del mismo, los beneficios y perjuicios que conlleva, si es imprescindible para Ceuta, si sólo para Marruecos etc. La posición del Partido Popular en Ceuta está más orientada al término medio (en el que como se dice está la virtud) pues ni es el motor económico de la Ciudad ni debe condenarse y decir que es el problema de la Ciudad. Entendemos que es un factor importante de la economía que también tiene sus debilidades y que por tanto debe ser objeto de un profundo análisis, consideración, valoración, esfuerzo y en consecuencia adopción de conclusiones y decisiones. Los esfuerzos de las distintas administraciones han sido y son continuos por ayudar y conseguir una mejor regulación y el ejemplo más reciente lo tenemos en la inversión del nuevo paso del BIUTZ que viene a mejorar una infraestructura que requería de una modernización por el bien de todos los actores intervinientes.



MEJORAR LA REGULACIÓN

Para asegurar su subsistencia debemos potenciar su regulación y el cumplimiento de la normativa en todos sus extremos. Debemos ser capaces de trabajar conjuntamente la Administración y el sector privado afectado por este comercio, continuar en la colaboración entre las autoridades marroquíes y españolas, seguir dotándolo de las infraestructuras que permita mejorar el referido

comercio y sobre creando un observatorio que pueda informar de los avances, debilidades y cualquier otra cuestión que incida directamente.

VALORACIÓN DE LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL POLÍGONO

Como apuntábamos al principio el incremento de actividad que se viene produciendo en el polígono del Tarajal requiere de importantes esfuerzos de todas las administraciones y por supuesto del sector privado. Pero lo principal es la creación de un observatorio o un foro de debate que nos permita trabajar con las experiencias realizadas, con la valoración de datos objetivos y en el que entendemos que debe tener un peso específico el Protocolo de Control firmado entre la Delegación del Gobierno y la Ciudad Autónoma que lo que viene a representar es una colaboración estrecha entre las dos administraciones en aras a mejorar la regulación del tráfico de mercancías transfronterizo y que nos permita conocer casi al instante cual es la realidad del mismo y sobre todo cuáles son las actuaciones a realizar para mejorar el mismo.

FRONTERA DEL TARAJAL

Ya expusimos la prioridad que supone la remodelación de la Frontera del Tarajal para el desarrollo de Ceuta es una prioridad, pero no entendida como una remodelación física de sus infraestructuras que también sino siendo mucho mas ambiciosos, debemos aspirar a una remodelación de concepto, de lo que es una frontera, aspirar a construir una FRONTERA INTELIGENTE que nos permita conocer quién, cuándo y cómo se producen los flujos, conocer en cada momento cómo atender las necesidades, como trabajar con la información y datos obtenidos, en tres palabras "cambio de concepto".

Y muchos se preguntarán por qué debemos ser optimistas, muy sencillo, porque es una promesa directa del Presidente del Gobierno y en consecuencia debemos confiar en la misma y poner todos nuestros medios para convertirla en una realidad lo más pronto posible.

RÉGIMEN FISCAL



Ya desde la toma de Ceuta por los portugueses hace más de 600 años, nuestra Ciudad ha disfrutado de un régimen fiscal especial que ha servido de soporte a su economía y que de alguna manera intentaba compensar las dificultades existentes por la extrapeninsularidad y los costes añadidos que eso conlleva. En el siglo XX la consideración de Puerto Franco significó un gran atractivo comercial que provocó un desarrollo al albur de esta ventaja competitiva y comercial. Pasados esos tiempos, Ceuta se ha tenido que reinventar y creo que se ha conseguido de una manera importante sin perjuicio de que nos queda mucho por hacer y que en esa línea debemos continuar. Pero haciendo un rápido repaso en estos últimos años hemos mejorado nuestro Régimen Fiscal en el Impuesto de Sociedades con una reforma importante en el año 2014 al igual que en el IRPF, en materia de IPSI también hemos mejorado su tratamiento, en las bonificaciones a la Seguridad Social se ha conseguido la reclamación histórica rebajando su importe hasta en un 50 % (en algunos sectores),



también hemos conseguido la compensación de determinadas partidas mediante transferencias anuales por parte del Estado etc...

FINANCIACION AUTONÓMICA

Por todos es conocido la necesidad de renegociación del marco de la financiación autonómica sin obviar las dificultades que conllevará esta negociación y sobre todo, en el entorno presupuestario en el que nos encontramos. Desde el Gobierno de la Ciudad se está trabajando y se trabajará para intentar mantener nuestra situación actual y en la medida de lo posible mejorarla sin olvidar el principio de solidaridad interterritorial consagrado en nuestra Constitución.

IRPF/IMPUESTO DE SOCIEDADES

Como se exponía al principio del apartado, en los últimos años se ha conseguido atender determinadas pretensiones que se intentaban poner en valor y que por fin han encontrado acomodo en la regulación tanto del IRPF como del Impuesto de Sociedades. Pero entendemos que tenemos capacidad de mejora en nuestro régimen fiscal y ello orientada a incrementar nuestra rebaja en la tributación, explorar deducciones vinculadas directamente a nuestra extrapeninsularidad e incluso dotándonos de una ventaja fiscal en materia de I+D+i que estamos convencidos que significará un progreso en nuestra Ciudad.

Por ello y contando con la colaboración del Gobierno Central asumimos como objetivo continuar en el estudio de nuestra tributación para explorar nuevas oportunidades y que permitan conseguir esa ventaja competitiva que compense nuestra dificultades.

IPSI

Nuestro IPSI ha sufrido variaciones en estos últimos años, provocada en unos casos por la situación económica y, en otros casos para intentar mejorarlo técnicamente. Pero una vez consolidado entendemos que debemos realizar una apuesta decidida por mejorar el mismo legislativamente, profundizar en el análisis de los tipos impositivos atendiendo a la realidad marroquí y a la saturación del mercado por diferentes productos y a su régimen tributario y todo ello orientado a mejorar la competitividad de nuestro sector comercial e industrial.

REGIMEN ADUANERO

La realidad de no pertenencia al territorio aduanero comunitario nos obliga a tener una aduana con la península que en algunos casos limita nuestras relaciones comerciales o el día a día de nuestros ciudadanos. Por ello y con el consenso de todos los actores implicados (Empresarios, Autoridad Portuaria, AEAT, Servicios Tributarios, Agentes de Aduanas, Consignatarios...) intentaremos establecer convenios con las organismos correspondientes para mejorar nuestro tráfico, el comercio y por ende mejorar y facilitar la competitividad de nuestras empresas.

Por último no podemos finalizar el documento sin agradecer a todos aquellos que han colaborado con sus aportaciones en el documento que aquí se expone y que desde una actitud crítica pero constructiva han sido los grandes artífices de la Ponencia económica y empleo. Gracias a Juan, Nicolás, Juan Carlos, Rafa, Javier, Nico, José Ramón, P.M, Guillermo, Fati, Gabi, Pepe, Antonio, José, Víctor, Javi, Juan Carlos, Pepe y Francisco.

